

➤ **Возможности СМИ и Интернет-сообщества в предупреждении терроризма в России.**

НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ:

- **информационно-аналитическое обеспечение противодействия терроризму и экстремизму;**
- **пропагандистское обеспечение;**
- **контрпропагандистское;**
- **идеологическое;**
- **организационное;**
- **образовательное направление.**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ

на конференции

"Роль средств массовой информации и интернета в предупреждении терроризма"

Количество террористических
проявлений за год

144

Из них на
Северном Кавказе

98%

Всего интернет-сайтов в мире

630 795 000

экстремистских
интернет-сайтов

10 000

terrorunet.ru
Террору
НЕТ!

Информационно-психологический терроризм

– контроль над СМИ с целью распространения дезинформации, слухов, демонстрации мощи террористических организаций; воздействие на операторов, разработчиков, представителей информационных и телекоммуникационных систем путем насилия или угрозы насилия, подкупа, использование методов гипноза, средств создания иллюзий, мультимедийных средств для ввода информации в подсознание и т. д.;



Выявление экстремистских проявлений в сети интернет

- Выявление сайтов, имеющих в своём содержании экстремистский контент;
- Выявление интернет-сообществ разделяющих идеологию экстремизма;
- Выявление лиц распространяющих материалы экстремистской направленности;
- Выявление экстремистских материалов и материалов, содержащих инструкции по изготовлению взрывных устройств.



Онлайн-деятельность террористических организаций



- **«Аль-Каида» (это первая из известных экстремистских организаций, которая стала активно использовать интернет в своей деятельности). Активисты Аль-Каиды занимаются в интернете пропагандой, вербовкой, сбором средств – эти технологии у них давно отточены до автоматизма.**

Аль-Каида

Международная террористическая организация исламских фундаменталистов. Осуществляет боевые операции по всему миру.

Создана в 1988 году Усамой бин Ладеном.

Помните, когда вы заводите личные страницы в социальных сетях,



- что «личная» она довольно условно.
- Никогда не указывайте там свой номер телефона. Ваши настоящие друзья и так его знают, а виртуальные пусть общаются в сети.
- Ваши фотографии являются достоянием всех, на них можно увидеть состав и благосостояние вашей семьи, ваши привычки, по ним грамотный психолог составит ваш психологический портрет и это может повредить вашей дальнейшей карьере или помочь затянуть вас в какое-нибудь сомнительное общество или секту.
- Ваша переписка может оказаться достоянием ваших «Друзей»,
- некая фраза, «выловленная» вами в сети, понравившаяся своей непонятностью и выставленная в «статус» - мыслью философа – вдохновителя фашизма.
- Поэтому, прежде чем «умствовать», поинтересуйтесь, кто автор.
- В интернете нет личного пространства! То, которое вы считаете своим – «мнимое».



Темы творческих проектов к лекции №5 Возможности СМИ и интернет-сообщества в предупреждении терроризма в России

«Стратегия и тактика ведения "информационных" войн»,

«Информационная и гуманитарная безопасность России»,

«Информационное противоборство как форма геополитической борьбы в XXI веке»,

«Использование Интернет-технологий в цветных революциях XXI века»,

«Освещение терактов в СМИ: идеологический и этический аспекты»,

«Религиозный экстремизм и радикальный национализм в русскоязычном Интернете»,

«Интернет-ресурсы, преследующие цель борьбы с терроризмом».

Творческие проекты направлять на почту likabe2020@mail.ru